

## ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

**k zakázce s názvem:** Výuka manažerských, prodejních a lektorských dovedností a průmyslového inženýrství pracovníků VEBA, textilní závody a.s.

---

### Identifikační údaje :

---

Zadavatel (název subjektu): VEBA, textilní závody a.s.  
IČ: 45534276  
DIČ: CZ45534276  
Sídlo: Přadlácká 89, 550 01 Broumov  
Osoba oprávněná jednat  
za zadavatele: Ing. Myšák Jiří, personální ředitel, [jiri.mysak@veba.cz](mailto:jiri.mysak@veba.cz)  
Kontaktní osoba: Kousal Zdeněk  
Kontaktní telefon: 491502174  
Kontaktní e-mail: [zdenek.kousal@veba.cz](mailto:zdenek.kousal@veba.cz)  
Druh zakázky: nákup služeb

---

### Specifikace předmětu zakázky :

---

Předmětem zakázky je nákup níže uvedených vzdělávacích aktivit v oblasti soft a hard dovedností, průmyslového inženýrství, prodejních a lektorských dovedností pro vzdělávání zaměstnanců společnosti VEBA, textilní závody a.s. (dále jen zadavatel). Vzdělávací aktivity jsou rozděleny do 5 vzdělávacích programů.

#### 1. Manažerské dovednosti mistři - hard

Vzdělávací aktivitu absolvuje 29 osob, rozdělených do 2 skupin. Časová dotace 18 dnů, tzn. 9 dnů pro každou skupinu.

Cílem je proškolení skupiny mistrů v oblasti přímého řízení provozu firmy, které povede k efektivnímu využívání strojních kapacit, lidských i dalších zdrojů svěřeného výrobního úseku s cílem efektivně pokrýt veškeré výrobní a kvalitativní požadavky výroby. Od proškolených pracovníků se očekává, že budou aktivně a samostatně předkládat návrhy organizačních opatření k zefektivnění výroby, zvyšování kvality, snižování nákladů, zajištění dodržování technické a technologické kázně provozu a pod. Obsahem jednotlivých školicích modulů jsou metody průmyslového inženýrství, zejména metodika SMED, TPM a pod.

#### 2. Manažerské dovednosti mistři II- soft

Vzdělávací aktivitu absolvuje 29 osob, rozdělených do 2 skupin. Časová dotace 10 dnů, tzn. 5 dnů pro každou skupinu.

Cílem je zlepšení manažerských dovedností zejména v oblastech:

- řízení a motivace pracovního týmu
- delegování pravomocí a úkolů
- koučink
- řešení konfliktních situací
- vyjednávání
- efektivní komunikace
- asertivita a zvládání obtížných situací
- personální pohovory
- time management
- řízení pracovních porad
- týmová spolupráce

### **3. Manažerské dovednosti - průmyslové inženýrství**

Vzdělávací aktivitu absolvuje 8 osob v jedné skupině. Časová dotace 20 dnů.

Jedná se o proškolení cílové skupiny, která bude ve společnosti zadavatele realizovat metody průmyslového inženýrství ve spolupráci s liniovými manažery a ostatními vedoucími pracovníky a specialisty. V průběhu zavádění metod průmyslového inženýrství očekáváme zvýšení efektivnosti procesů a celkové pracovní výkonnosti společnosti, aktivaci pracovních kolektivů, zlepšovatelenskou činnost zaměstnanců, zvýšení kvality výroby atd.

Účastníci této vzdělávací aktivity se sami seznámí s metodami průmyslového inženýrství, ale především se naučí je v pracovních kolektivech prosadit na workshopech a pracovních setkáních, které sami připraví a povedou.

### **4. Prodejní dovednosti**

Vzdělávací aktivitu absolvuje 8 osob v jedné skupině. Časová dotace 12 dnů.

Cílem aktivity je seznámení účastníků s obchodními dovednostmi, které využijí při jednání se zákazníky, upevnění již získaných dovedností a jejich rozšíření na úroveň profesionálních obchodníků, kteří dovednosti nejen využívají v praxi, ale umí s nimi pracovat, dále je zdokonalovat a předávat spolupracovníkům.

Hlavním obsahem vzdělávacích kurzů jsou:

- prodejní dovednosti
- sebemotivace
- navázání kontaktu se zákazníkem
- techniky kladení otázek
- emoční prodej
- námitky a jejich zdolávání
- techniky vedoucí k úspěšnému uzavření obchodního jednání

### **5. Interní lektoři**

Vzdělávací aktivitu absolvuje 10 osob v jedné skupině. Časová dotace 15 dnů.

Cílem aktivity je proškolení pracovníků firmy, kteří budou zastávat funkce interních lektorů.

Hlavními tématy vzdělávacích modulů jsou:

- komunikační dovednosti
- prezentační dovednosti
- vedení porad

- příprava a vedení workshopů
- projektové řízení
- plánování a time management

**Nabídka může být podána pouze na celek** tzn. dodavatel musí zajistit vzdělávací aktivity v rámci všech 5ti vzdělávacích programů.

Termín zahájení vzdělávacích aktivit: říjen 2009

Termín ukončení vzdělávacích aktivit: červenec 2011

Místo plnění zakázky: školící prostory po dohodě s dodavatelem

---

### Zpracování nabídkové ceny

---

Celková cena zakázky je stanovena jako maximální na 1.941.000 Kč bez DPH za 75 školících dnů v rámci vzdělávacích programů 1-5.

Cena musí být uvedena v Kč bez DPH a zpracována v detailu na jednotlivé vzdělávací programy zakázky.

Cena se v průběhu realizace výuky nesmí měnit.

Cena zahrnuje:

- přípravu a realizaci výuky
- školící materiály pro účastníky
- náklady na lektora (mzda, doprava, ubytování, aj.)
- výstupy a zpětnou vazbu pro zadavatele
- osvědčení o absolvování kurzu

---

### Požadavky na prokázání kvalifikace dodavatele

---

- Čestné prohlášení uchazeče, že nemá v evidenci daní zachyceny daňové nedoplatky, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele.
- Čestné prohlášení uchazeče, že nemá nedoplatek na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění nebo na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele.
- Výpis z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán.
- Ověřenou kopii dokladu o oprávnění k podnikání.
- Dobrá znalost problematiky výroby a prodeje domácího textilu.
- Seznam referencí a kopie alespoň 5 referenčních dopisů od významných klientů srovnatelného rozsahu se zadavatelem.
- V nabídce bude uveden lektorský tým, včetně doložení kvalifikačních předpokladů.

---

## Hodnotící kritéria a metoda hodnocení nabídek

---

Nabídky, které nebudou úplné, budou vyřazeny a nebudou hodnoceny. Úplné nabídky budou hodnoceny podle následujících kritérií, které mají různou váhu:

- Nabídková cena - váha 10 %
- Komplexnost navrhovaných témat - váha 20 %
- Kvalita nabízených služeb – váha 15 %
- Zkušenosti poskytovatele se vzděláváním v oboru výroby a prodeje domácího textilu - váha 30 %
- Reference - váha 10%
- Zkušenosti s realizací aktivit ve vazbě na výstupy metod PI – váha 15 %

---

---

## Lhůta a místo pro podání nabídky

---

Lhůta pro podání nabídky: 7.9.2009 do 14:00 hod.

Místo pro podání nabídky: sídlo společnosti

Nabídku lze podat osobně či poštou na uvedenou adresu. Rozhodující pro podání nabídky je datum doručení, ne datum podání nabídky na poště.

---

---

## Pokyny pro zpracování nabídky

---

### Forma zpracování nabídky:

Nabídka musí být zpracována v českém jazyce, v písemné podobě.

Všechny listy nabídky předložené v písemné formě musí být spojeny tak, aby je nebylo možné vyjmout bez poškození spojení. Listy nabídky budou očíslovány vzestupnou řadou.

Nabídka musí být odevzdána v jednom originále podepsaném osobou oprávněnou jednat za dodavatele a jedné kopii.

### Způsob předložení nabídky:

Nabídku je možné předložit pouze v uzavřené obálce s označením názvu zakázky, nápisem „Neotvírat“ a uvedením kontaktní adresy dodavatele.

---

---

## Další požadavky zadavatele

---

### Platební podmínky:

- Platby za poskytnuté služby bude realizována bezhotovostním převodem na základě faktur vystavených dodavatelem. Fakturační období je jeden měsíc.
- Faktura musí obsahovat veškeré náležitosti řádného daňového dokladu ve smyslu příslušných právních předpisů. V případě, že faktura nebude mít odpovídající náležitosti, je zadavatel oprávněn zaslat ji ve lhůtě splatnosti zpět dodavateli k doplnění či úpravě, aniž se dostane do prodlení se splatností – lhůta splatnosti počíná běžet znovu od opětovného zaslání náležitě doplněného či opraveného dokladu.
- Splatnost faktur činí 60 kalendářních dnů ode dne jejich vystavení.

### Práva zadavatele:

- Zadavatel si vyhrazuje právo změnit podmínky zadání, dále výběrové řízení či jeho

jednotlivé části do podpisu smlouvy zrušit, případně veškeré přijaté nabídky odmítnout.

- Nabídka musí být zpracována podle zadávacích podmínek této výzvy k podání nabídek. Nabídky, které s tímto budou v rozporu, budou z výběrového řízení vyřazeny.
- Zadavatel si vyhrazuje právo svoje rozhodnutí o výběru nejvhodnější nabídky nezduvodňovat a ve sdělení výsledku výběrového řízení jeho účastníkům důvody svého rozhodnutí neuvádět.

#### **Další podmínky:**

- Nabídku lze podat pouze na celou zakázku. Variantní podání nabídek není možné.
- Dodavatel musí respektovat pravidla pro publicitu OP LZZ a realizovat zakázku v souladu s těmito pravidly.
- Nejedná se o zadávací řízení dle zákona č. 137/2006 Sb.

---

#### **Dotazy**

---

Dotazy k výzvě k podání nabídek do výběrového řízení lze podat pouze písemně na adresu kontaktní osoby. Odpovědi i se zněním dotazu budou zaslány všem zadavatelem osloveným dodavatelům a zároveň uveřejněny na webových stránkách [www.esfcr.cz](http://www.esfcr.cz).

V Broumově dne 13. srpna 2009

Vypracoval: Veigertová Dagmar  
asistent PŘ + referent vzdělávání

Schválil: Ing. Jiří Myšák  
personální ředitel